**2025年“我的母校我代言”招生宣传寒假专项实践活动**

**学生总结表**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **个人信息** | **姓名** | **学号** | **班级** | | **获得过何种**  **奖学金** | **联系电话** |
|  |  |  | |  |  |
| **高中信息** | **联系人姓名** | **联系人职务** | **联系人**  **联系方式** | | **是否为省市级重点**  **或示范中学** | |
|  |  |  | |  | |
| **宣讲情况** | **参与人数** | **发放材料数** | | **招生宣传活动形式** | | |
|  |  | | □ 现场宣讲 □ 座谈  □ 设摊咨询 □ 发放资料 | | |
| **活动总结** | 对宣讲中学从学校简介、宣讲形式（宣讲、座谈、设摊咨询、发放资料等）、宣讲内容、宣讲效果（包含活动场次、参与班级数、参加人数、文理科情况等信息）、中学反馈意见等方面进行总结；同时对参加活动感想、宣传活动亮点及创新之处等进行总结。（可另附页，不少于500字。活动照片需提供原图，每个学校不少于5张，大小不低于2M，格式为JPG或JEPG） | | | | | |
| **意见和**  **建议** | 通过此次活动的总结，结合现场宣讲情况、收集到的常见问题，以及对其他高校回访母校情况的了解，提出对此次活动的意见和建议。 | | | | | |