附件1

“宣韵 e 扬”大学生网络文化节作品征集方案

“宣韵 e 扬”大学生网络文化节由校区学生工作办公室/团委主办，校区大学生网络文化工作室承办，具体方案如下。

一、作品征集

本届文化节共设置光影趣青春、影像创意汇、网图新视界、网语青年说、校园好声音、数智新技艺、网创梦工厂7个赛道。所有作品须为2024年1月15日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间截至2025年9月22日。

****（一）光影趣青春****

**作品类型和要求：作品类型包括微视频、系列短视频、微课程。微视频时长不超过5分钟；系列短视频数量不少于3个，不多于10个，单个时长为1—5分钟；微课程作品数量不多于5节，单节时长不超过10分钟。超出时长将取消参评资格。文件格式为MP4，分辨率不小于1920px×1080px。画面清晰，声音清楚，内容配字幕。为保证作品上传顺畅，单个文件建议不超过600MB。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。各院系推荐作品数量不超过5件。**

**联系人：王家祺，19339188391；投送邮箱：2983921259@qq.com。**

****（二）影像创意汇****

**作品类型和要求：作品类型包括**微电影、动漫短片、公益广告（视频）。**文件为AVI、MOV、MP4格式的原始作品，分辨率不小于1920×1080。时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕，拍摄设备不限。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。各院系推荐作品数量不超过5件。**

**联系人：徐勤超，15656353639；投送邮箱：3030145449@qq.com。**

****（三）网图新视界****

**作品类型和要求：**作品类型包括漫画、摄影和平面广告。漫画为多格漫画或单幅漫画，格式为JPEG，色彩模式RGB，分辨率100DPI（上传时需同时提交TIFF文件），每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。摄影为单张或系列作品，系列作品不超过6张，格式为JPEG，需保留EXIF信息，每件作品作者限1人，可配1名指导教师。平面广告为单张或系列作品，系列作品不超过3幅，作品格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。**各单位推荐作品数量不超过10件。**

**联系人：陈思昀，19877366602；投送邮箱：2668761421@qq.com。**

****（四）网语青年说****

**作品类型和要求：**作品类别分为网络文章、网络文学、网络评论。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。**各单位推荐作品数量不超过5件。**

**联系人：张泷尹，13731927957；投送邮箱：1795238083@qq.com。**

****（五）校园好声音****

**作品类型和要求：作品类型分为音频作品、校园歌曲作品。音频作品包括诵读作品、创意音频、有声故事三类。校园歌曲作品包括原创歌曲和改编歌曲两类。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。音频或歌曲总时长需在5分钟以内，名称25个字以内。音频格式要求为MP3，大小10M以内。各单位推荐作品数量不超过5件。**

**联系人：段晨磊，18534007320；投送邮箱：3520694107@qq.com。**

****（六）数智新技艺****

**作品类型和要求：**作品分为智能体AIGC应用、虚拟现实技术应用、自主研发应用和创新创意方案四大类。

（1）智能体AIGC应用：围绕高校场景的智能体AIGC应用，可以基于各类智能体平台或工具来制作，作品须以PPT形式提交应用说明，包含：应用场景、应用情况介绍、功能及特色、测试数据和预期结果、应用入口链接及测试账号信息，若有源代码可一并提交。

（2）虚拟现实技术应用：基于VR/AR技术开发的数字应用，具有高校思政教育应用场景，兼具技术创新性与教育实践价值。技术层面运用空间建模、手势交互等VR/AR核心技术，鼓励融合AIGC生成、眼动追踪等技术，适配至少一种终端，鼓励开发UGC创作工具等可持续内容生态。作品须以PPT形式提交应用说明，包含：需求分析、方案介绍，应用场景，可自带设备现场展示。

（3）自主研发应用：大学生独立自主研发的互联网应用，应用场景和形式不限，例如思政类应用、服务型应用、利用人工智能等新技术的应用等，鼓励使用微信小程序等形式，可使用低代码工具搭建应用。作品须以PPT形式提交应用说明，内容包含：研发及上线时间、应用功能、技术特点、编程语言（或低代码工具）、运行软硬件环境、使用说明、运营模式、实际效果等，可提交应用入口链接及测试账号信息。

（4）创新创意方案：基于高校网络思政的创新创意类方案，适用于未完成的应用、产品概念或创意，例如思政数字化转型、人工智能、元宇宙等的创新创意方案。鼓励挖掘大学生需求的产品创意，或围绕互联网新趋势新技术的创意作品，作品须以PPT形式提交方案说明，包含：需求分析、创意方案介绍，可提交产品原型图或演示。

每件作品作者限4人以内，可配2名指导教师。所有作品须为原创，使用的环境、工具、平台要符合国家相关法律法规和政策要求。所有提交作品须承诺版权。**各单位推荐作品数量不超过5件。**

**联系人：冯澜，18390388005；投送邮箱：3185251653@qq.com。**

****（七）网创梦工厂****

**作品类型和要求：**微信推文、H5、长图、表情包、校园文创设计等。微信推文、H5类提交作品网络链接。长图、表情包、校园文创设计类提交图片文件，格式为JPEG或GIF，文件小于10MB。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。**各单位推荐作品数量不超过5件。**

**联系人：姚泽萱，13033148707；投送邮箱：1367609602@qq.com**

1. 作品要求

1.所有作品政治导向正确，符合社会主义核心价值观要求。

2.所有作品严禁剽窃、抄袭。关于剽窃、抄袭的具体界定，依据《中华人民共和国著作权法》及相关规定。

3.所有作品须无版权纠纷，作者应确认拥有作品著作权。

4.校区拥有对作品的信息网络传播权、改编权、汇编权、展览出版权，但不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，校区保留取消其参与资格的权利。

三、作品提交

9月22日18:00前，各院系需将本单位作品和《“宣韵 e 扬”大学生网络文化节作品征集汇总表》提交至各赛道联系人邮箱，作品文件命名方式：单位名称+大学生网络文化节+作品类别+作者姓名（第一作者）+联系方式+指导老师姓名，汇总表和文件压缩包命名方式：院系名称+赛道类别。

“宣韵 e 扬”大学生网络文化节作品征集汇总表

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 作品名称 | 所在单位 | 作者姓名 | 第一作者联系方式 | 指导教师 | 赛道类别 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |