附件7

公益广告作品征集要求

**一、参赛要求**

每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**二、作品要求**

所有作品须为2021年4月1日至提交截止日期间在网络上发表的原创作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。要求内容导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心。平面广告含报纸杂志广告、海报设计、漫画等，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单幅图片大小在10M以内，系列作品不超过3幅。视频广告含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200M。

**三、报送要求**

报送材料：公益广告作品征集信息表（样表见附后）及作品

截止时间：2022年8月10日

报送要求：请有意参加活动的同学将报名表电子版及作品打包发送至电子邮箱2858840768@qq.com，文件名及邮件主题为“公益广告+负责人+作品名称”。

**四、联系人及联系方式**

联系人：钟明瑶

电子邮箱：2858840768@qq.com

公益广告作品征集信息表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 指导教师 | 姓 名 |  | 学 校 |  |
| 部门/院系 |  | 职务/职称 |  |
| 联系电话 |  | 电子邮箱 |  |
| 作者信息 | 姓 名 | 学校 | 联系电话 | 电子邮箱 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 作品信息 | 作品名称 |  | | |
| 作品类别 | □微视频 □微电影 □动漫 □摄影 □网文  □公益广告 □音频 □校园歌曲 □其他类网络创新作品 | | |
| 作品简介（可附页） |  | | |