附件

合肥工业大学宣城校区第二届大学生创业大赛单位报名表

 系、单位(盖章)： 指导教师：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 姓名 | 性别 | 班级 | 申请项目（创意组、创业组） | 作品名称 | 联系电话 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |

比赛规则

本次大赛分为创意组和创业组，其中创业组参赛项目必须为实际运营的创业项目。实体创业的项目须提供工商部门登记的营业执照复印件；电商创业的项目须提供运营平台的开店认证、店铺链接地址等证明材料。大赛组委会将安排人员赴项目实地，现场勘查。

比赛分为书面作品评审、项目运营情景再现、PPT现场展示与问答三个环节。

1. 书面作品系指《商业计划书》，其占总分值的30%。要求提交普通Ａ4纸黑色打印稿和电子稿。

 一般的，《商业计划书》应包括如下内容：项目概况、市场分析、发展规划、营销策略、资金规划、风险评估、投资人结构、内部管理规划、销售、财务预估报表等。

1. 项目运营情景再现，占总分值的20%。参赛团队可采取播放实战视频的方式，呈现项目运营的日常情景，时长控制在3分钟以内。
2. PPT现场展示与问答，分别占总分值的40%和10%。要求通过PPT演示，对项目运营的具体情况进行陈述。PPT陈述时长控制在8分钟以内，问答控制在3分钟以内。

评委老师综合考虑项目组的书面作品、项目运营情景再现和项目组参赛人员的现场表现，有针对性的进行提问，要求参赛选手能准确审题，快速作答。

**《商业计划书》具体评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **具体要求** |
| 1. 可行性分析

（10分） | 精确地描述服务或产品的市场投资潜力、定位策略，分析项目实施后是否具备可行性，市场接受程度的调查资料是否完备。 |
| 1. 创新性分析

（10分） | 明确表述产品或服务的用户需求性、市场接受程度；指出产品或服务目前的技术及领先程度，以及市场需求的适应性，能否实现产业化。 |
| 1. 市场机会及竞争（20分）
 | 明确阐述产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，做到市场调查和分析的严密性。 |
| 1. 营销策略

（25分） | 准确描述市场进入策略和市场开发策略，包括竞争分析、市场细分、定位定价等，同时构建一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖而富于吸引力的促销方式。 |
| 1. 财务分析

（15分） | 正确编制各类财务报表，财务分析能够清晰明了，与计划配合实施。 |
| 1. 风险评估与对策

（10分） | 针对市场现状，客观分析项目所面临的各种风险，以及相应的应对之策。 |
| 1. 基本要求

（10分） | 撰写创业计划所要求的各项内容是否有缺失，能够保持创业计划的完整、客观、思路清晰，语言表述通俗易懂、简洁明了、避免冗余。 |

项目运营情景视频再现评分标准

|  |  |
| --- | --- |
| 评分要点 | 具体描述 |
| 情景设计（25分） | 情景设计逼真、道具使用合理 |
| 模拟效果（30分） | 项目运营模拟真实感强，表现力丰富 |
| 基本素质（25分） | 衣着整洁，仪表端庄，谈吐文雅，精神饱满 |
| 个人特色（20分） | 具有创造性，特点鲜明 |

PPT现场展示与问答评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| 主题陈述（80分） | 基本素养（20分） | 1.仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表情丰富真诚，有良好的个人气质 |
| 2.言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵 |
| 3.精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现大学生朝气蓬勃的精神风貌 |
| 陈述内容（40分） | 1.陈述内容全面、完整、准确 |
| 2.在陈述中能够正确理解、应用创业基本理论及各项辅助工具 |
| 3.对各种探索分析过程及结果表述准确，且与作品吻合 |
| 4.PPT设计重点突出，简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提炼创业设计作品的主要内容 |
| 即时效果（20分） | 1.按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表达自然、流畅 |
| 2.有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |
| 现场答辩（20分） | 1.能正确理解评委提问，回答有针对性 |
| 　2.回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，有说服力 |
| 　3.答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，及时作答，措辞恰当，语言精炼 |
| 　4.应变能力强，能够灵活地、创造性地运用创业知识作答 |

项目评分表

 项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 评委打分（百分制） | 得分（加权后） | 备注 |
| 《商业计划书》 |  |  | 占比赛成绩的30% |
| 项目运营情景视频再现 |  |  | 占比赛成绩的20% |
| PPT现场展示 |  |  | 占比赛成绩的40% |
| 现场问答 |  |  | 占比赛成绩的10% |
| 最终得分 |  |

评委签名：