**附件二：合肥工业大学文房四宝创意设计大赛的选题指南**

（1）皖南区域文房四宝产业发展现状的深度调查。

（2）皖南区域文房四宝非物质文化遗产的传承路径与模式创新。

（3）皖南区域文房四宝的艺术鉴赏与创意体验。

（4）皖南区域文房四宝系列文旅产品的设计推介。

（5）皖南区域文房四宝设计的短视频制作与推广。

（6）皖南区域文房四宝知识产权的保护现状与路径设计。

（7）皖南区域文房四宝系列知识的文学作品（小说、诗歌、散文）创作。

（8）皖南区域文房四宝的标准化工艺创新与设计。

（9）新型材料在皖南区域文房四宝产业中的运用与创新。

（10）皖南区域文房四宝制作工艺的创新改进思路。

（11）中国文化名片“文房四宝”的新媒介创新传播。

（12）“文房四宝之乡” 宣城融入长三角和长江经济带的路径设计。

（13）明清徽商与文房四宝形成的互动历史与内在关系考察。

（14）皖南区域文房四宝如何融入新时代“一带一路”建设。

（15）现代传媒手段融入文房四宝产业化的有效路径。

（16）文房四宝与宣城“宛陵科创城”的耦合路径与创意设计。

（17）皖南区域文房四宝系列知识的微文学作品（微小说、微诗歌、微散文）创作。

（18）文房四宝与现代科技信息条件下文创产品设计。

（19）文房四宝与弘扬、传承大国工匠精神与工匠文化打造。

（20）文房四宝融入“立德树人”教学一体化体系。